

‘De stad als podium!’

Visiedocument Stichting Kunst en Cultuur Brielle

Brielle, oktober 2018

De Stichting Kunst en Cultuur Brielle is in haar 17-jarig bestaan altijd een organisatie in beweging geweest. Ook nu, met een zich steeds verder professionaliserende organisatie en een veranderende vraag vanuit onze omgeving, willen wij opnieuw kijken waar we staan en vooral waar we naar toe gaan. De Stichting heeft, in het voorjaar van 2018, een beleidsdag georganiseerd. Naar aanleiding daarvan is een werkgroep met elkaar om tafel gaan zitten. Dat heeft geleid tot dit visiedocument; een kompas voor het verder te ontwikkelen beleid van de Stichting Kunst en Cultuur.

De hoofdrollen zijn weggelegd voor drie thema's:

** Brielle*

** Verbinding en Participatie*

** Ontwikkeling en Vernieuwing*

Stichting Kunst en Cultuur Brielle

Centraal in het culturele leven van Brielle, Zwartewaal en Vierpolders staat de Stichting Kunst en Cultuur Brielle. Wij organiseren culturele activiteiten en zijn daarnaast een netwerkorganisatie die culturele partners met elkaar verbindt, hen adviseert, ondersteunt en een podium biedt. Het doel is een optimale coördinatie en afstemming binnen de Brielse culturele sector. Wij geven leiding aan de gezamenlijke programmering van gemeente, bibliotheek en Stichting in Sport- en Cultuurhuis DukdalfBRES.

Brielle

Cultuur zit in het DNA van Brielle, dat heeft alles te maken met de historische identiteit van de stad. Een goed cultureel aanbod zorgt ervoor dat de inwoners prettig kunnen wonen, werken en recreëren. Het geeft dynamiek aan de stad en heeft een positief effect op de lokale economie. Kunst en cultuur maken het leven mooier en rijker en zijn relevant voor elke Briellenaar.

De gemeente Brielle heeft het belang van cultuur altijd onderschreven. Hiervan getuigen de diverse voorzieningen in de stad, de culturele evenementen, de aandacht voor cultureel erfgoed en het cultuuronderwijs voor kinderen en jongeren.

De gemeente streeft naar een vergroting van de levendigheid in de historische stadskern. De Stichting zoekt met partners in de stad naar mogelijkheden om het culturele aanbod in en rond de binnenstad te vergroten, onder het motto: *de stad als podium!* De continuering en uitbreiding van de nauwe samenwerking binnen de driehoek Centrummanagement, Citymarketing en Stichting Kunst en Cultuur Brielle speelt hierbij een grote rol. Een cultuurmakelaar, in dienst van de Stichting, zou hier een verbindende factor kunnen zijn.

Verbinding & Participatie

Cultuur groeit waar mensen elkaar ontmoeten. Wij faciliteren de ontmoeting met kunst en cultuur én met elkaar onder andere in het theater en in DukdalfBres met een diverse (soms gezamenlijke) programmering. Maar ook op straat, waar Brielle samenkomt bij bijvoorbeeld de Maskerade of het Vertelfestival. De Stichting streeft ernaar om bewoners en bezoekers van Brielle in contact te brengen met het nieuwe en onbekende, creativiteit te stimuleren en talenten te laten ontplooiën.

Wij hebben een uitgebreid cultuuronderwijs-programma voor het Primair Onderwijs (CCPO) waarin kinderen kennismaken met een divers kunstaanbod. Speerpunt is behoud en versterking hiervan en uitbreiding naar het Voortgezet Onderwijs (CCVO).

De culturele identiteit van Brielle is uniek en maakt dat wij de stad als podium gebruiken en uitkijken naar de nog vele onbenutte locaties. Verbinden en co-creatie staan hierin centraal. Vanuit verbondenheid, met elkaar of met een activiteit, ontstaat draagvlak.

Ontwikkeling & Vernieuwing

De manier waarop vrije tijd en geld worden besteedt maar ook de vraag naar informatie is enorm veranderd. Consumenten willen meer dan enkel consumeren, zij willen ook inhoudelijk bezig zijn, coproduceren. Een vernieuwde manier van participeren is ontstaan waarin het samen creëren en het delen in online communities centraal staan.

Digitalisering is doorgedrongen in alle aspecten van de samenleving. De veranderingen op digitaal gebied volgen steeds sneller en bieden talloze mogelijkheden, zoals live streaming en virtual reality. Voor deelnemers en bezoekers hoort informatie altijd beschikbaar en opvraagbaar te zijn. Daarom is het verstandig om op een vernieuwende wijze in te zetten op het promoten van al het moois dat Brielle heeft te bieden.

De ontwikkelingen op het gebied van participatie en informatievoorziening vragen om een onderzoekende en actieve houding van de Stichting zodat we zoveel mogelijk Briellenaren betrokken houden en krijgen bij het culturele leven van de stad.

Waar nodig kan de Stichting door inzet van het stimuleringsbudget nieuwe initiatieven bevorderen en ondersteunen. Voor en door Briellenaren, voor bewoners en bezoekers. Voor Brielle!